

Un Mediterraneo piccolo piccolo....



Roma, 9 gennaio 2017 – Un Mediterraneo piccolo piccolo... Ha come punto di partenza un'analisi sulla situazione geo-politica del Mediterraneo e quindi sulle prospettive reali di sviluppo, o anche solo di difesa, delle attività connesse con crociere, nautica da diporto e traffici, il percorso che Blue Vision in collaborazione con Unioncamere, Lega Ambiente, e Lifegate proporrà il 21 febbraio a Roma (per l'appunto nella sede dell'Unione delle Camere di Commercio).

Un percorso finalizzato a lanciare in Italia la Blue Economy. Obiettivo strategico dell'Unione Europea, la Blue Growth, ovvero lo sviluppo di tutte quelle attività eco-compatibili che consentano una crescita economica e sociale che faccia perno sul mare, è in Italia scarsamente avvertita come una priorità.

Ma proprio dai destini del Mediterraneo dipenderanno le possibilità reali del nostro paese di invertire la rotta e agganciare il treno di una crescita che sia rispettosa dell'ambiente, che frutti potenzialità in gran parte inesprese, anche anticipando le conseguenze derivanti da fenomeni di cambiamento in atto, primo fra tutti quello di un Mediterraneo piccolo piccolo.